

Stellenausschreibung



Mitarbeiter (m/w/d) für Öffentlichkeitsarbeit/ Digitalisierung

Der Baugewerbe-Verband ist der älteste und größte Bauverband in Sachsen-Anhalt. Er vertritt die Interessen der mittelständischen inhabergeführten Unternehmen des Bauhauptgewerbes verschiedenster Sparten.

Als größter Branchenverband repräsentieren wir das gesamte Spektrum des Baugewerbes: Vom klassischen Hochbau, Straßen- und Tiefbau bis zum Ausbau. Dazu gehören u. a. Fliesenleger, klassische Zimmerer, Holzbauer, Brunnenbauer, Spezialtiefbauer, Estrichleger bis hin zum Schlüsselfertigbauer. Unter dem Dach des Baugewerbe-Verbandes sind sowohl handwerklich geprägte, inhabergeführte kleinere Unternehmen sowie große Mittelständler versammelt.

Wir verstehen uns als einheitliche Stimme des Baugewerbes in Sachsen-Anhalt. Wir leisten als Arbeitgeberverband Fachberatung in Rechts- und betriebswirtschaftlichen Fragen. Wir liefern unseren Mitgliedern konkrete Informationen und Unterstützung bei aktuellen juristischen und betriebswirtschaftlichen Aufgabenstellungen.

Im Interesse unserer Mitglieder vertreten wir als Tarifpartner und Wirtschaftsverband die Belange des Baugewerbes gegenüber der Politik, der Verwaltung und in der Öffentlichkeit in Sachsen-Anhalt und als Mitglied des Zentralverbandes Deutsches Baugewerbe bundesweit.

Der Baugewerbe-Verband Sachsen-Anhalt hat in den letzten Jahren den verstärkten Bedarf von Veranstaltungen mit Fortbildungscharakter erkannt und forciert. Eine Digitalisierung des gesamten Prozesses: Marketingkonzept, Mediawerbung, Verkaufsförderung, Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungsmanagement etc. soll hier weiter forciert werden. Dafür suchen wir Sie.

Tätigkeiten:

Umsetzung von Marketingkonzepten in zielgruppengerechte Maßnahmen hinsichtlich Mediawerbung, Verkaufsförderung, Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungsmanagement sowie Internet-Auftritten

Monitoring der Social-Media-Aktivitäten

Planung, Organisation, Vor- und Nachbereitung von Veranstaltungen (z.B. Messeauftritten, Web-Konferenzen)

Erstellung von Präsentationen und Entscheidungsvorlagen

Vertrieb und daher auch Bereitschaft zu Reisen innerhalb Sachsen-Anhalts

Profil:**Was Sie mitbringen müssen:**

- Abgeschlossenes Hochschul-Studium oder eine vergleichbare Ausbildung
- Teamplayer mit hoher sozialer Kompetenz und guten kommunikativen Fähigkeiten
- Starke Eigenverantwortung und Eigeninitiative

Was wir gern noch zusätzlich hätten:

- Mindestens 1 Jahr Berufserfahrung im Marketingbereich
- Nachweisbare Expertise und Erfahrung im Online-Marketing
- Erfahrung im Umgang mit den gängigen Online-Marketing-Tools
- Analytische Denkweise und eine strukturierte Arbeitsweise
- Kreativer „Macher“ mit Innovationsbereitschaft